

#1 Sanitària i social

Enfortir la xarxa **sanitària i social** de forma integrada per donar una resposta **adequada i efectiva** a les necessitats dels **ciutadans** en qualsevol moment de la seva vida.

1 Potenciar les aliances amb altres centres per aconseguir una atenció eficient i de qualitat.

3 Enfortir la coordinació de Salut Mental amb la resta de recursos sanitaris i socials.

2 Ser pioners en la implantació del **model d'atenció social i sanitària**, adaptant-lo al territori.

4 Millorar i consolidar el **treball integrat** i coordinat amb **Atenció Primària i Salut Pública**.

#2 Centrada en valor

Aconseguir una organització àgil i engranada focalitzada en pràctiques de **valor, sostenible, i amb visió de futur**.

5 Incorporar una **cultura de treball** que potencia la **coordinació** entre els professionals, l'**agilitat** i el **rigor** en la presa de decisions, i que es focalitza en el que aporta valor.

6 Redefinir i millorar els **processos** de l'organització en les àrees claus i que tenen impacte en el ciutadà.

7 Ser excel·lents en **pràctiques de valor** reconegut, **sostenibles** i amb la **seguretat dels pacients** com a eix clau.

#3 Magnètica

Esdevenir una organització magnètica que **atrau i potencia els professionals** que volen assumir reptes, aportar a la societat i desenvolupar-se en l'àmbit professional i personal.

8 Promoure una cultura organitzativa que **atreu i fidelitza els millors professionals** i que a més volen deixar llegat al territori.

10 Generar una **marca pròpia de formació, docència, recerca i innovació**, atractiva per als professionals.

9 Crear un model que identifica, potencia i desenvolupa el **talent**, els **lideratges** i els **nous rols**, adaptat al cicle vital dels professionals.

11 Vincular els **professionals a les diferents línies d'activitat** de les nostres entitats.

#4 Experiència persona

Oferir una **atenció integral de les persones i el seu entorn**, basada en la millora de la seva experiència i les decisions compartides amb els professionals.

12 Fer que el CHV / FHSC siguin **referents per la salut** dels ciutadans del territori, per tal que es tornin prescriptors de les nostres institucions i professionals.

14 Incorporar i avaluar l'**experiència dels usuaris** i el seu entorn en tots els diferents àmbits d'actuació: processos, funcionament, espais...

13 Potenciar una **cultura de decisions compartides** i anticipades, fomentant la **corresponsabilitat del ciutadà** en la seva salut.

#5 Innovadora/tecnològica

Millorar el model de relació amb els nostres grups d'interès mitjançant una **transformació estructural, digital i tecnològica**.

15 Definir el **model de transformació digital** (mobilitat, hospital líquid, dades) orientat a la millora de la pràctica clínica i els requeriments dels grups d'interès.

16 Continuar **adaptant les infraestructures** dels diferents centres per donar resposta a les necessitats presents i futures dels ciutadans i dels professionals.

17 Disposar d'**eines tecnològiques** de creació de valor i d'**ajut a les preses de decisions**, tant clíniques i de gestió, com de docència i recerca.

#6 Motor d'Osona

Ser un motor **econòmic, de coneixement i social d'Osona**, creant sinèrgies que impacten en la salut, l'economia i el benestar del territori.

18 Fer-nos més **presentes en la vida cultural i social** del territori.

20 Generar **projectes d'èxit** que siguin escalables a nivell global i que generin model Osona.

19 Crear **aliances i sinèrgies amb empreses i entitats** del territori per promoure el desenvolupament de la comarca i dels nostres centres, tot identificant els elements de valor.

21 Estrènyer els **vincles amb l'IRIS-CC i la UVic-UCC** per potenciar la docència, la recerca i la innovació.



Coneix més sobre el Pla Estratègic 2023-2026